GIM SUISSE

Market Research Manager qualitative Forschung (m/w/d)

Gute Marktforschung liefert nicht nur Antworten. Sie stellt auch die richtigen Fragen.

Bei der GIM Suisse beschäftigen wir uns täglich damit, Menschen, ihre Einstellungen und ihr Verhalten besser zu verstehen. Wir entwickeln individuelle Forschungsansätze, kombinieren qualitative und quantitative Methoden und unterstützen unsere Kund:innen dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Als Teil des international tätigen GIM-Netzwerks mit Standorten in Berlin, Heidelberg, Nürnberg, Wiesbaden, Lyon und Shanghai verbinden wir die persönliche Zusammenarbeit in einem kleinen Team in Zürich mit dem Know-how und den vielfältigen Möglichkeiten unseres Forschungsnetzwerks.

Wir suchen eine erfahrene Persönlichkeit, die qualitative Forschungsprojekte eigenständig gestaltet, unsere Kund:innen kompetent berät und die Weiterentwicklung unserer Forschungsarbeit aktiv mitprägt.

Ihre Aufgaben – Forschung gestalten und Verantwortung übernehmen:

- Sie leiten qualitative Marktforschungsprojekte eigenständig - vom ersten Briefing mit Kund:innen bis zur Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
- Sie entwickeln passende Forschungsdesigns, erarbeiten Offerten und beraten unsere Kund:innen bei methodischen und inhaltlichen Fragestellungen
- Sie moderieren Fokusgruppen und Tiefeninterviews (offline & online), analysieren Ergebnisse und leiten daraus relevante Erkenntnisse und Empfehlungen ab
- Sie betreuen bestehende Kund:innen, bauen langfristige Kundenbeziehungen auf und erkennen neue Forschungspotenziale
- Sie bringen Ihre Erfahrung und Ideen in unser Team ein und tragen zur methodischen Weiterentwicklung bei

Das bringen Sie mit:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung auf Instituts- oder Unternehmensseite, idealerweise mit eigenständiger Projektverantwortung
- Fundierte Kenntnisse qualitativer Forschungsmethoden und Erfahrung in der eigenständigen Durchführung und Leitung von Forschungsprojekten
- Sicherheit in der Moderation von Fokusgruppen und Tiefeninterviews (offline & online) sowie in der Analyse, Interpretation und Präsentation von Ergebnissen
- Freude an der Beratung und Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kund:innen sowie ein bestehendes Netzwerk in der Branche
- Interesse an quantitativen Forschungsmethoden und an methodenübergreifenden Forschungsansätzen in Zusammenarbeit mit unseren quantitativen Expert:innen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie ein sehr gutes Verständnis von Schweizerdeutsch, gute bis sehr gute Französischkenntnisse sind ein grosses Plus
- Eigeninitiative, konzeptionelles Denken und Freude am dynamischen Projektgeschäft
- Offenheit gegenüber digitalen Tools und dem sinnvollen Einsatz von KI in der Marktforschung

Was Sie bei uns erwartet:

- Anspruchsvolle und vielfältige Forschungsprojekte für Kund:innen aus unterschiedlichen Branchen
- Viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Ideen und Forschungsansätze einzubringen
- Eigenständige Kundenverantwortung und kurze Entscheidungswege
- Ein kleines, erfahrenes Team, in dem fachlicher Austausch und gegenseitige Unterstützung selbstverständlich sind
- Fachlicher Austausch mit rund 180 Kolleginnen und Kollegen im internationalen GIM-Netzwerk
- Ein Arbeitsplatz in Zürich mit Studio für qualitative Forschung, grosszügige Homeoffice-Regelung
- Ein leistungsgerechtes Gehalt und gute Sozialleistungen

Arbeitsbeginn: Januar / Februar 2027 oder nach Vereinbarung

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:
jobs.schweiz@g-i-m.com