

Black Friday und Cyber Monday 2023:

Eine Befragung der GIM Suisse
Mitmaker-Community



Spontan sind Black Friday und Cyber Monday etwas stärker negativ als positiv besetzt. Die als übertrieben und unecht wahrgenommenen Aktionstage schrecken ab.

+ POSITIVE WAHRNEHMUNG

Lohnenswerte Schnäppchen

«Ich finde es eine gute Sache, so kann man wirklich Schnäppli finden.»

Günstiger kaufen, was man sowieso braucht

«Wenn ich etwas Bestimmtes brauche, warte ich auf den Black Friday, ansonsten kaufe ich nichts.»

NEGATIVE WAHRNEHMUNG

Gefahr von Kaufrausch

«Ich mache nicht so auf Konsumrausch und Kaufterror...»

Gefahr der Überschuldung

«Künstliche Rabattschlacht, fake Angebote (Preise werden vorher angehoben).»

Keine echten Schnäppchen

Unnötiger Konsum

«Find es total überflüssig, unnötige Abzockerei, verführt die Leute, zu viel und unnütze Dinge einzukaufen.»

Unsympathischer (importierter) Konsumtag

«Eine weitere amerikanische Sache wie Halloween. Sehe keinen echten Mehrwert.»

Aktionen auf Produkten, die man nicht braucht

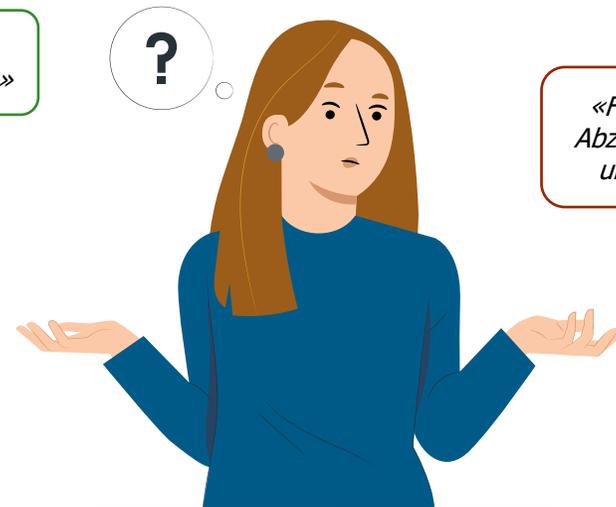
Zu viel Werbung

Fehlende Nachhaltigkeit

Überfüllte Läden

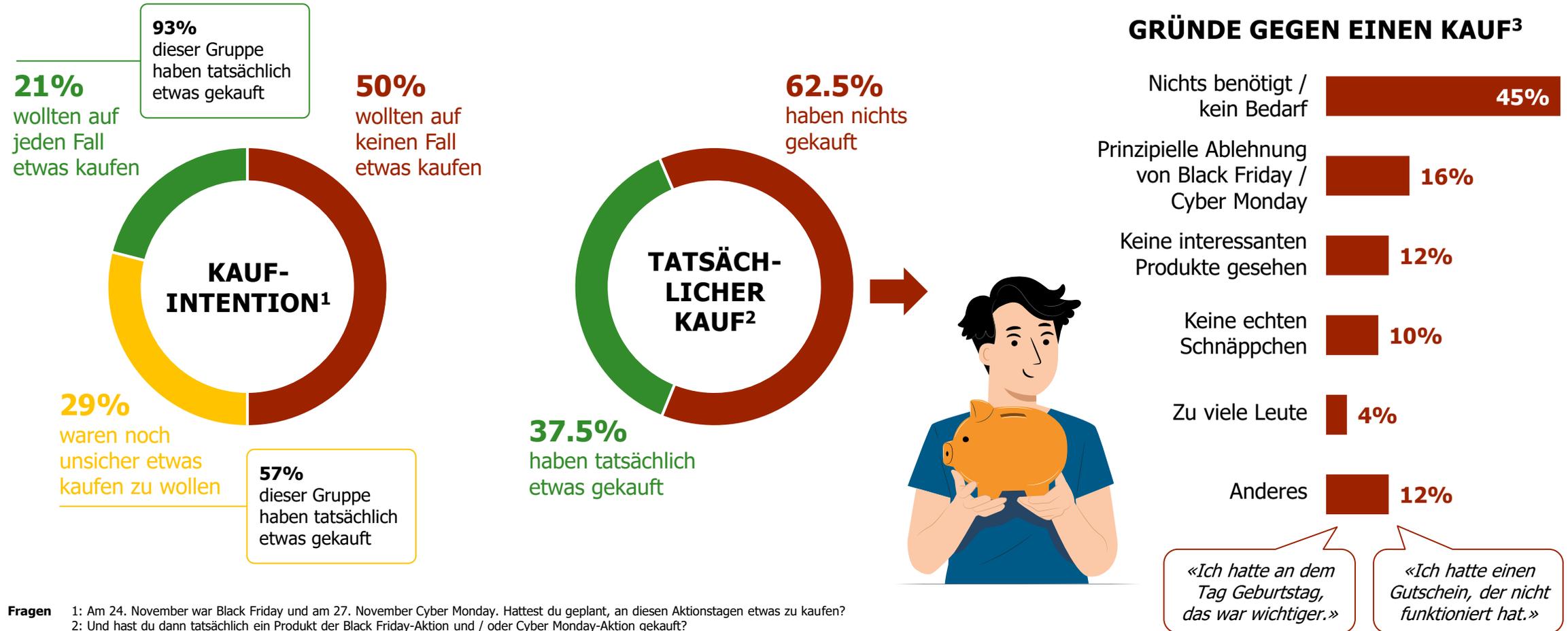
Rabatte nur auf teure Marken

Unübersichtlich viele Aktionen



Frage Welche Bilder kommen dir als Erstes in den Sinn, wenn du an Black Friday oder Cyber Monday denkst?
Basis Total; N=72
Analyse Offene Frage; Mehrfachnennungen möglich

Fast $\frac{3}{4}$ der Befragten, welche (eventuell) etwas kaufen wollten, haben dies getan. Die Ablehnung eines Kaufs beruht häufig auf dem mangelnden Bedarf.



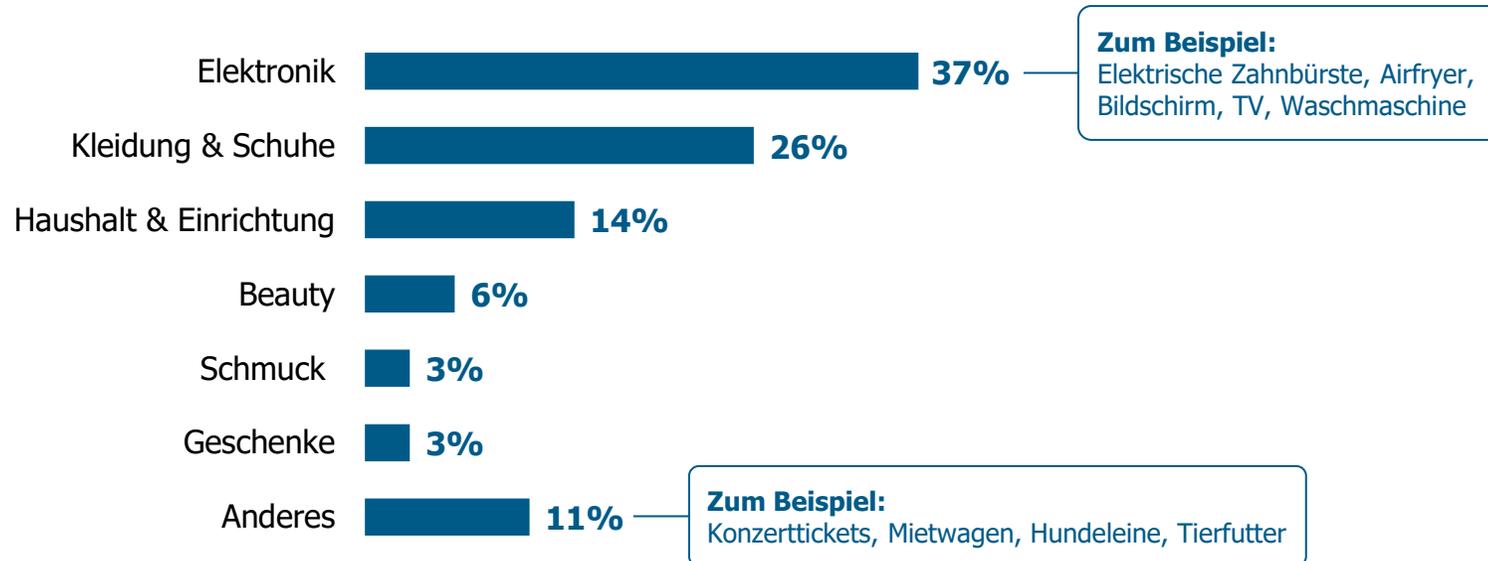
Fragen 1: Am 24. November war Black Friday und am 27. November Cyber Monday. Hättest du geplant, an diesen Aktionstagen etwas zu kaufen?
 2: Und hast du dann tatsächlich ein Produkt der Black Friday-Aktion und / oder Cyber Monday-Aktion gekauft?
 3: Warum hast du kein Aktionsangebot gekauft?

Basis 1, 2: Total; N=72 | 3: Befragte, die am Black Friday / Cyber Monday nichts gekauft haben; N=45

Analyse 1, 2: Angaben in % | 3: Offene Frage; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %

Am Black Friday / Cyber Monday wurden hauptsächlich Elektronikprodukte sowie Kleidung & Schuhe gekauft. Die Mehrheit war mit ihren Einkäufen zufrieden.

KATEGORIEN GEKAUFTER PRODUKTE¹



ZUFRIEDENHEIT MIT DEN EINKÄUFEN²



sehr zufrieden ■ ■ ■ ■ ■ sehr unzufrieden

Fragen 1: Was hast du am Black Friday / Cyber Monday gekauft? | 2: Wie zufrieden bist du mit deinen Einkäufen am Black Friday / Cyber Monday?

Basis Befragte, die am Black Friday / Cyber Monday etwas gekauft haben; N=27

Analyse 1: Offene Frage; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in % | 2: Skala von 1 = sehr zufrieden bis 5 = sehr unzufrieden; Angaben in %

Interesse an der GIM Suisse Mitmaker-Community?

Kennen Sie das?

Sie brauchen **schnelle Antworten auf drängende Fragen**, es fehlen Ihnen aber die Ressourcen für die Beauftragung einer umfangreichen qualitativen Studie.

Mithilfe unserer GIM Mitmaker-Community erhalten Sie **binnen weniger Tage hochwertige qualitative Insights**:
<https://www.g-i-m.ch/de/expertise/loesungen/gim-mitmaker.html>

Wenden Sie sich gerne an uns.



Carola Eichmann
Managing Director
C.Eichmann@g-i-m.com
+41 79 844 12 30



Melanie Fischer
Junior Research Manager
M.Fischer@g-i-m.com
+41 44 283 18 07

GIM Suisse AG
General-Wille-Strasse 10
CH-8002 Zürich
www.g-i-m.ch

METHODENSTECKBRIEF DER BEFRAGUNG

Befragungszeitraum:
1.-8. Dezember 2023

Basis:
N=72 aus der GIM Suisse
Mitmaker-Community | D-CH

Soziodemographie:
21-74 Jahre
Männer (n=34) | Frauen (n=38)

Befragung:
Geschlossene und offene Fragen