

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen sowohl für weltbekannte Markenhersteller wie auch für lokale KMUs und öffentliche Auftraggeber. Bei unseren Kunden und generell in der Branche geniessen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Als GIM Suisse sind wir als Unternehmen unabhängig und pflegen dennoch eine enge Beziehung zu unserem Mutterunternehmen in Heidelberg sowie den weiteren GIM-Standorten in Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Lyon und Shanghai.

Als Verstärkung für unser Team am Standort Zürich Enge suchen wir ab **März 2025** oder nach Vereinbarung für mindestens **6 Monate**

Praktikant:in (m/w/d), Pensum 80% oder 100%

Deine Aufgaben:

- Du arbeitest bei der GIM Suisse im gesamten Projektverlauf mit: Bei der Organisation der Projekte, bei der Feldarbeit/Interviews, bei der Datenanalyse und der Berichtslegung. Weiter bist du auch bei der Organisation des Bürobetriebs beteiligt.

Dein Profil:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium (vorzugsweise in Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, Soziologie, Ethnologie, Publizistik/Kommunikationswissenschaft).
- Dein Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und du behältst auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Du hast Freude am empirischen Arbeiten und die Anwendung des Microsoft-Office-Pakets ist für dich kein Problem
- Du hast u.U. schon erste praktische Erfahrung mit qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden sammeln können.
- Du hast Spass an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert.
- Du besitzt sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich), sowie gute Schweizerdeutsch-Kenntnisse

Wir bieten:

- Mitarbeit in interessanten und anspruchsvollen Projekten für bekannte Unternehmen und Marken aus unterschiedlichen Branchen (Retail / Food / Versicherungen und Banken / Industrie / Pharma etc.)
- Einen fundierten Einblick in die Arbeit und Abläufe der qualitativen und quantitativen Marktforschung
- Eine motivierte Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Arbeitsplatz an zentraler Lage in Zürich-Enge

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Bachelor-/Masterzeugnis inkl. Leistungsausweis, evtl. Arbeitszeugnisse) per E-Mail auf jobs.schweiz@g-i-m.com