

P12-0603

Das Bild der Wirtschaftsnation Niederlande in Deutschland

Vortrag Duitslanddag

Utrecht, 29. September 2016



GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG



- ▶ **Warum diese Studie?**
- Was kam heraus?**
- Wie ist das umsetzbar?**
- Wer ist verantwortlich?**

Auftraggeber: Die Botschaft des Königreichs der Niederlande



- **Zentrale Fragestellungen:**

- Allgemeines **Image der Niederlande** in Deutschland
- **Image** der Niederlande **als Wirtschafts- und Wissenschaftsnation**
- Bekanntheit und Relevanz niederländischer **Topsektoren**

- **Potentiale** für eine Intensivierung der Zusammenarbeit

Regionale Verteilung der niederländischen Exporte



$\Sigma = 151 \text{ Mrd. €}$

69 Mrd. €

82 Mrd. €

ca. 2/3

„nur“ ca. 1/4



Image heute

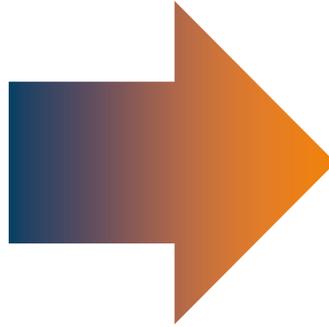


Image Zukunft



Mark Rutte bei der Hannover Messe



Quelle: ARD

Gewünschter Transformationsprozess



Quelle: nieuws.nl



Quelle: dpa

Warum diese Studie?

▶ **Was kam heraus?**

Wie ist das umsetzbar?

Wer ist verantwortlich?

Überblick über zentrale Ergebnisse: The Big 5

Ergebnisse

Implikationen

1 NL hat sehr positives Image!

⇒ **Solide Ausgangslage!**

2 Sehr konsistentes Image
(Regionen und Zielgruppen)!

⇒ **Zielgruppen-übergreifende
Kommunikation möglich!**

3 Keine gravierenden **Negativ-Aspekte**,
„nur“ **feine kulturelle Unterschiede!**

⇒ **Eher unangestregtes Miteinander!**

4 **ABER: Mangelnde „Sichtbarkeit“!**

⇒ **Präsenz forcieren!**

5 **Weltoffenheit = Kern; außerdem:
Rationalität, Liberalität und
Sozialität** weitere starke Facetten!

⇒ **Positionierungsansätze!**

Warum diese Studie?

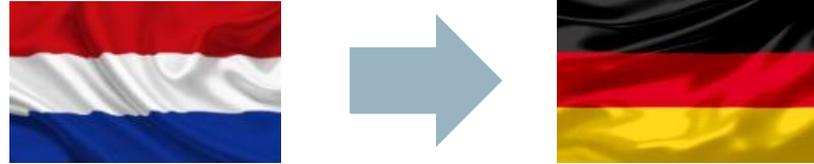
Was kam heraus?

▶ Wie ist das umsetzbar?

Wer ist verantwortlich?

Die „Journey“ zum deutschen Kunden

Unterteilung in unterschiedliche Anwendungsbereiche



Annäherung



Kontakt



PR: NL-Benefits

Warum diese Studie?

Was kam heraus?

Wie ist das umsetzbar?

▶ Wer ist verantwortlich?

Wer kann hier weiterhelfen?



**Diese Studie (auf deutsch und niederländisch):
zu finden auf <http://deutschland.nlbotschaft.org/>**

Vertreter, die mit den Inhalten der Studie vertraut sind:

- **Botschaft: Frau Sacha Rothenberger (Pressesprecherin)**
- **Generalkonsulat München**



**Deutsch-Niederländische
Handelskammer**
Duits-Nederlandse
Handelskamer

**Sehr interessant:
Kultur-Unterschiede NL-D auf DNHK.org**



KONTAKT

GIM | Gesellschaft für Innovative Marktforschung

**Goldschmidtstraße 4-6
69115 Heidelberg**

**Telefon +49 6221 8328-0
Telefax +49 6221 8328-33**

**info@g-i-m.com
www.g-i-m.com**



**GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG**



Kurt Imminger

**Senior Research Director
+49-6221-8328-38**

k.imminger@g-i-m.com