

A long-exposure photograph of a busy city street at night, showing light trails from cars and buildings. A large blue circle is overlaid on the right side of the image.

GIM | RELEVANCE COUNTS.

---

## Quick-Insights™

Schnell und einfach qualitative  
Fragestellungen beantworten



GIM | RELEVANCE COUNTS.

# Müssen Sie schnell eine Entscheidung treffen und wollen diese empirisch abgesichert haben? Dann haben wir mit «GIM Quick-Insights» ein passendes Konzept für Sie!

## EMPIRISCHE EVIDENZ IN 48 H

### Methode:

- Chat-Gruppen im GIM Connect Tool
- 2 x Chat-Gruppen à 1 h oder 1.5 h
- N=12-16 (je 6-8 Teilnehmende)
- Schnell, offen und lebhaft

### Geeignet für:

- Kurze Explorationen zu Themen, die eher in die Breite als in die Tiefe gehen
- Kurzevaluation von Kampagnenmaterial, Konzeptideen und weiteren visuellen/audiovisuellen Stimuli

### Zielgruppe:

- Keine Ablehner von Werbung; Ausschluss Risiko Branche
- Mix an Männer und Frauen aus der gesamten Deutschschweiz
- GD1: 18-35 Jahre, GD2: 36-64 Jahre

## TIMING

### Tag 1:

- Bis spätestens 17 Uhr Beauftragung durch den Kunden
- Inkl. finalem Stimulusmaterial und finalen Fragestellungen

### Tag 2:

- 1. Chat-Gruppe von 18:00-19:00 h / 18:00-19:30 h
- 2. Chat-Gruppe von 19:30-20:30 h / 20:00-21:30 h
- Output: Chat-Verlauf von beiden Gruppen (12-16 Personen)

### Tag 3:

- Management Summary bis 17 Uhr

## OUTPUT & KOSTEN (CHF, EXKL. MWST.)

### Output:

- 1 : 1 Transkript, resp. Chat-Verlauf unmittelbar nach den Chat-Gruppen
- Am drauffolgenden Tag 3-seitige Management Summary

Sie können alle Chat-Gruppen live mitverfolgen, Kundenfragen können spontan integriert werden

Moderation durch 2 erfahrene Moderatorinnen bzw. Moderatoren

**2 Gruppen à 1h: CHF 11'800.-**

**2 Gruppen à 1.5h: CHF 13'500.-**

*\*Die Machbarkeit des Zeitrahmens und der Kosten beruhen auf der definierten Standardzielgruppe. Änderungen der Kriterien wirken sich auf Kosten, Timing und Machbarkeit aus. Alle Kosten in CHF zuzüglich MwSt.*



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Alle Preise werden zusätzlich mit Mehrwertsteuer in der jeweils gesetzlichen Höhe zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung beaufschlagt.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für alle im Zusammenhang mit unserem Vertragsverhältnis stehenden Rechtsstreitigkeiten ist Zürich. Jede Partei ist aber berechtigt, die andere Partei an deren allgemeinem Gerichtsstand zu verklagen. Unsere Rechtsbeziehungen unterliegen ausschließlich schweizerischem Recht.
- 50% des Auftragswertes werden bei Beauftragung fällig, die anderen 50% nach Abschluss des Projektes (Zahlungsziel 30 Tage netto). Im Übrigen ist GIM Suisse zur Anforderung angemessener Abschlagszahlungen je nach Stand der Leistungserbringung berechtigt. Dies gilt auch für spätere Zusatzaufträge.
- Alle Preise beziehen sich auf die im Angebot beschriebenen Leistungen. Vom Kunden initiierte Abweichungen können andere Preise zur Folge haben. Wird das Projekt durch GIM Suisse unverschuldet abgebrochen oder verzögert, ist GIM Suisse berechtigt, angefallene Leistungen in Rechnung zu stellen und darüber hinaus Stornokosten zu berechnen.
- An dieses Angebot halten wir uns für 30 Tage gebunden.
- Werden Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden in das Vertragsverhältnis einbezogen, werden diese nur insoweit Vertragsbestandteil, als GIM Suisse dazu schriftlich und ausdrücklich unsere Zustimmung erteilt haben. Unsere Zustimmung erstreckt sich – auch ohne ausdrücklichen Hinweis darauf – nicht auf solche Vertragsbedingungen Ihrerseits, die Bedingungen unseres Angebots entgegen stehen.



## COPYRIGHT & CONTACT

### Copyright

Alle enthaltenen Inhalte sind geistiges Eigentum der GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung Suisse AG und nicht zur Veröffentlichung freigegeben. Dieses Angebot darf nur für interne Zwecke verwendet werden.

### Commercial contacts

GIM Suisse AG  
General Wille Strasse 10  
8002 Zürich

Geschäftsführerin Susan Shaw  
Steuernummer | VAT-Nr. CHE-112.362.290  
Amtsgericht Zürich



*Dies ist eine Kurzzofferte. Sie beinhaltet deshalb nicht alle vom Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung vorgegebenen Transparenzkriterien. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne eine diesen Normen entsprechende detaillierte Offerte.*

WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!

---



GIM | RELEVANCE COUNTS.



**Nina Burger**

Senior Research Manager

[n.burger@g-i-m.com](mailto:n.burger@g-i-m.com)

+41 283 18 09



**Marieke Wünsche**

Senior Research Manager

[m.wuensche@g-i-m.com](mailto:m.wuensche@g-i-m.com)

+41 283 18 11