GIM SUISSE

Junior Market Research Manager qualitative Forschung (m/w/d)

Menschen verstehen, Zusammenhänge erkennen und daraus relevante Erkenntnisse gewinnen – das ist unsere Leidenschaft.

Die GIM Suisse AG ist ein etabliertes Marktforschungsinstitut mit Sitz in Zürich und Teil des international tätigen GIM-Netzwerks mit Standorten in Berlin, Heidelberg, Nürnberg, Wiesbaden, Lyon und Shanghai. Wir verbinden qualitative und quantitative Forschungsmethoden, arbeiten für namhafte Schweizer und internationale Unternehmen und beschäftigen uns mit ganz unterschiedlichen Märkten, Zielgruppen und Fragestellungen.

Für unser Team suchen wir eine Person, die ihre Erfahrung in der qualitativen Marktforschung einbringen, sich fachlich weiterentwickeln und zunehmend Verantwortung in der Projektleitung übernehmen möchte.

Ihre Aufgaben – vielseitig und nah an den Menschen:

- Sie begleiten qualitative Forschungsprojekte vom Briefing mit Kund:innen über die Durchführung bis zur Präsentation der Ergebnisse
- Sie moderieren qualitative Interviews und Fokusgruppen (offline & online), analysieren die Erkenntnisse und bereiten diese verständlich und überzeugend auf
- Sie übernehmen je nach Erfahrung und Projektkomplexität eigenständig die Projektleitung oder arbeiten mit erfahrenen Teammitgliedern zusammen
- Sie stehen in direktem Kontakt mit unseren Kund:innen und arbeiten auch an Studien mit, die qualitative und quantitative Methoden kombinieren

Das bringen Sie mit:

- Erste praktische Erfahrung in der qualitativen Marktforschung und gute Kenntnisse der entsprechenden Methoden
- Praxis in der Moderation qualitativer Interviews sowie in der Analyse und Aufbereitung qualitativer Ergebnisse
- Freude daran, sich in neue Themen und Fragestellungen einzuarbeiten und Erkenntnisse auf den Punkt zu bringen
- Interesse an quantitativen Methoden und an der Verbindung unterschiedlicher Forschungsansätze
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie ein sehr gutes Verständnis von Schweizerdeutsch, gute bis sehr gute Französischkenntnisse sind ein grosses Plus
- Neugier, Eigeninitiative und Freude an der Dynamik des projektorientierten Forschungsgeschäfts
- Offenheit gegenüber digitalen Tools und dem sinnvollen Einsatz von KI in der Marktforschung

Was Sie bei uns erwartet:

- Abwechslungsreiche Forschungsprojekte für Schweizer KMU, grosse Unternehmen und internationale Kund:innen
- Ein breites Spektrum an Themen, Branchen und Forschungsmethoden
- Raum, um eigene Ideen einzubringen, sich fachlich weiterzuentwickeln und zunehmend Verantwortung zu übernehmen
- Ein kleines, engagiertes Team mit kurzen Entscheidungswegen und einer unkomplizierten Zusammenarbeit
- Fachlicher Austausch mit rund 180 Kolleginnen und Kollegen im internationalen GIM-Netzwerk
- Ein Arbeitsplatz in Zürich mit eigenem Studio für qualitative Forschung, grosszügige Homeoffice-Regelung
- Ein leistungsgerechtes Gehalt und gute Sozialleistungen

Arbeitsbeginn: Januar / Februar 2027 oder nach Vereinbarung

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:
jobs.schweiz@g-i-m.com