

Wissen ist Macht

Woher kommt das Wissen,
auf dem unsere Entscheidungen
basieren?

SWONET
Business & Network Day
16.5.2025

Impulsreferat



GIM. BETTER INSIGHTS.

Was KI so faszinierend macht



Schnell, effizient, skalierbar



Demokratisierung von Wissen

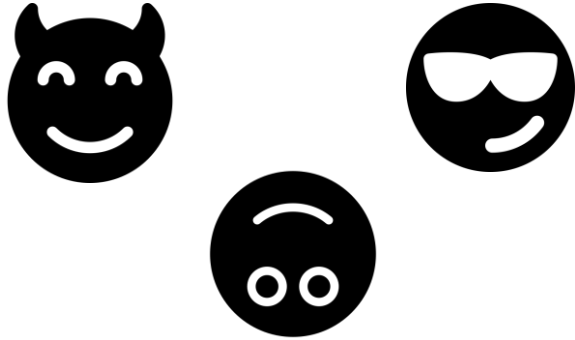


Visuell & kreativ

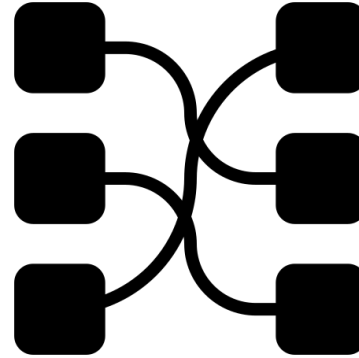


*Erstelle eine Version
mit Beeren*

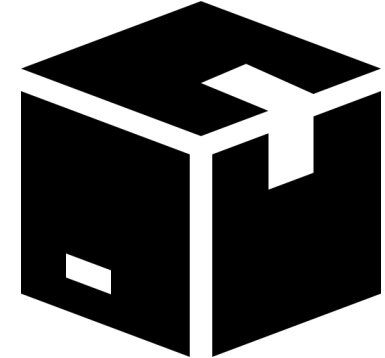
Was KI (noch) nicht sieht:



**Keine Mimik,
keine Ironie, kein Kontext**



Korrelation $\neq$ Kausalität



**Blackbox statt
Transparenz**

Die Partitur ist nicht die Aufführung.

Was passiert, wenn wir echte Menschen mit KI vergleichen?



VIRTUAL AUDIENCE **8 synthetische Personas**

Schnell & günstig

Harmonisch & idealisiert

Reproduzieren Muster

Antworten «rund»



REALE BEFRAGTE **42 echte Menschen**

Aufwändig & nuanciert

Ecken & Widersprüche

Bringen Überraschungen

Erzählen «komplex»

1. Die KI-Blackbox bleibt verschlossen.



Bild: generiert mit ChatGPT

2. Synthetische User sind immer hübsch

Mark 'Retirement Planner'



Sophie 'In-Person Advocate'



Luca 'Family Investor'



Clara 'Tech Enthusiast'



Anna 'Sustainable Investor'



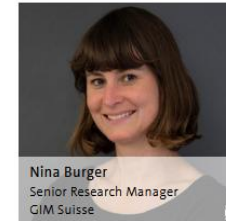
Reto 'Eco-conscious Retiree'



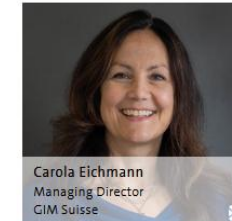
Yvonne 'Family Planner'



Nico 'Young Professional'



Nina Burger
Senior Research Manager
GIM Suisse



Carola Eichmann
Managing Director
GIM Suisse



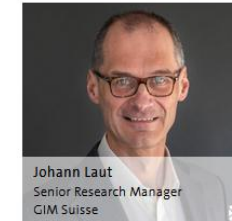
Melanie Fischer
Research Manager
GIM Suisse



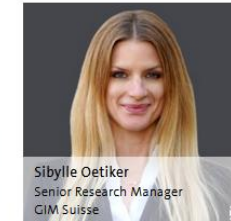
Tanja Gerig
Research Manager
GIM Suisse



Larissa Hugentobler
Research Manager
GIM Suisse



Johann Laut
Senior Research Manager
GIM Suisse



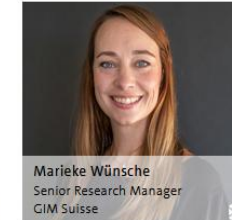
Sibylle Oetiker
Senior Research Manager
GIM Suisse



Viviana Romanutti
Office Manager
GIM Suisse



Nino Russo
Research Manager
GIM Suisse



Marieke Wünsche
Senior Research Manager
GIM Suisse

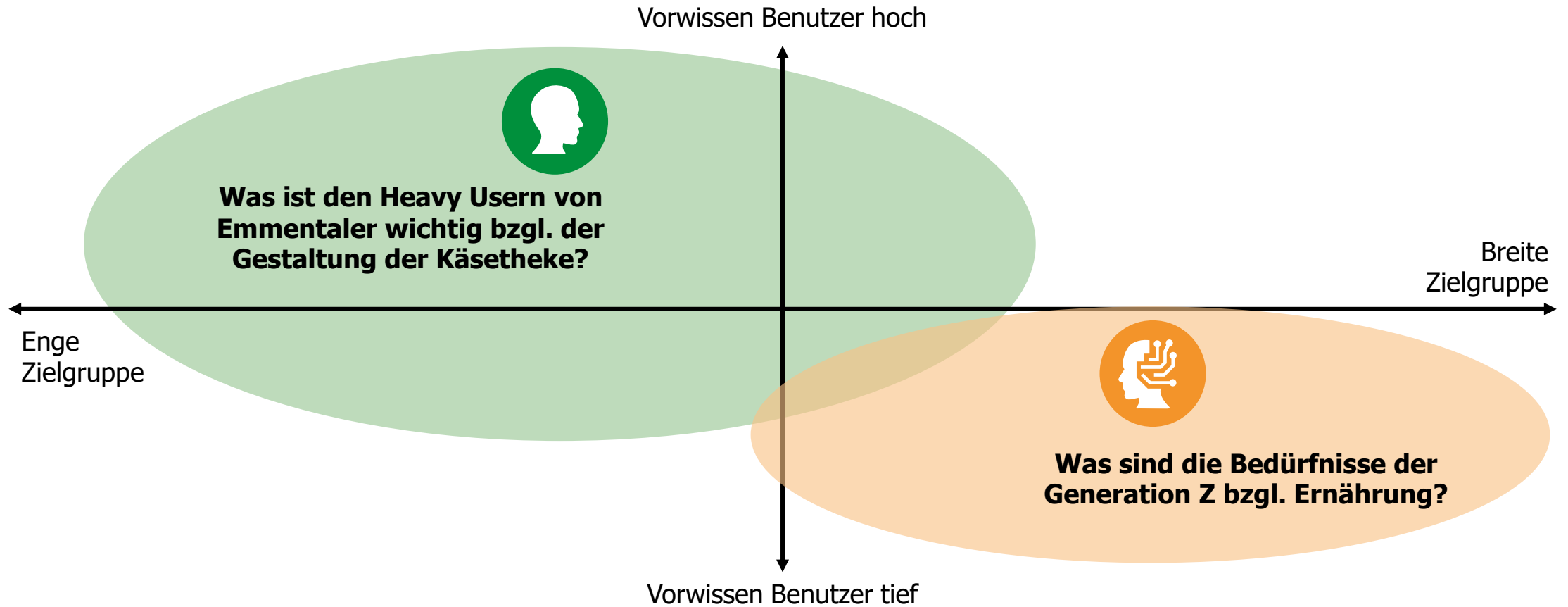
KI liefert Wissen – aber reicht es für Entscheidungen?

Wo Orientierung genügt vs. wo Tiefe gefragt ist

KI ist hilfreich bei...	Aber für Entscheidungen brauchen wir...
Breiten Fragen («Was bewegt Gen Z?») Erste Hypothesen, Ideen, Trends	Kontext, Datenherkunft, menschliche Einschätzung Reflexion über Bias, Datenbasis, kulturelle Passung
Wiederkehrenden Analysen	Validierung, Erfahrung, intersubjektives Verständnis

KI liefert Wissen – aber reicht es für Entscheidungen?

Wo Orientierung genügt vs. wo Tiefe gefragt ist



Wissen bleibt Verantwortung

KI liefert Daten – wir machen daraus Bedeutung

- KI kann helfen, neue Wege zu gehen
- Reflexion & Kontext bleiben menschlich
- Wissen entsteht im Zusammenspiel – nicht im Copy & Paste

Wenn wir verstehen, *wie* Wissen entsteht,
können wir besser entscheiden.
Und das ist die eigentliche Macht.



GIM. BETTER INSIGHTS.

GIM Suisse AG

General Wille Strasse 10

8002 Zürich

www.g-i-m.ch

Ich freue mich auf Ihre Perspektive!



Carola Eichmann
Geschäftsführerin GIM Suisse AG

Telefon +41 (0)79 844 12 30

c.eichmann@g-i-m.com



www.linkedin.com/in/carola-eichmann-4a1a438