



## Anmeldung

Teilnahmegebühr (exkl. MWSt.)  
CHF 450.– für Einzelmitglieder vsms oder bvm  
CHF 500.– für Mitglieder Partner (GfM, SMC)  
CHF 550.– für Nicht-Mitglieder

Im Preis inbegriffen sind die Teilnahme an allen Referaten, der Willkommens-Kaffee, die Pausenverpflegungen, der Networking-Lunch und der Schlussapéro.

Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz mit der Anmeldekarte oder im Internet unter [www.vsms.ch](http://www.vsms.ch)

Anmeldeschluss: 8. März 2018

Die Anmeldung ist verbindlich.

## Datum

Donnerstag, 22. März 2018

Konferenz: 11.00 Uhr bis 17.30 Uhr  
Ab 17.30 Uhr Apéro Riche, Barbetrieb und musikalische Unterhaltung

## Veranstaltungsort

NEU

Stage One Event and Convention Hall Zürich  
Elias-Canetti-Strasse 146, 8050 Zürich  
5 min. zu Fuss vom Bahnhof Oerlikon

Den Anfahrtsplan sowie Parkplätze in der Nähe finden Sie unter diesem Link:  
[www.stage-one.ch/facts-figures/downloads/](http://www.stage-one.ch/facts-figures/downloads/)

## Impressum und Kontakt

### Geschäftsstelle vsms

Nicole Siegrist, Geschäftsführerin  
Gruebengasse 10, 6055 Alpnach  
Telefon 044 350 19 60  
[info@vsms-asms.ch](mailto:info@vsms-asms.ch), [www.vsms-asms.ch](http://www.vsms-asms.ch)

### Organisationskomitee

Bettina Hoffmann (GfK), OK-Präsidentin  
Telefon 041 632 93 10  
[bettina.hoffmann@gfk.com](mailto:bettina.hoffmann@gfk.com)

## Veranstaltungspartner



# Zwischen Big Data und Pillow Talk

11. Research Summit Switzerland  
22. März 2018  
StageOne, Zürich Oerlikon



## Wort der Präsidentin

Mit dem Themenschwerpunkt «Zwischen Big Data und Pillow Talk» trifft der Research Summit Switzerland 2018 den Nerv der Zeit. Wir bieten Ihnen ein vielfältiges und spannendes Programm innerhalb dieses Spannungsbogens. Die unterschiedlichen Referate zeigen auf, welche Methoden die beiden Extreme verknüpfen und so relevante Erkenntnisse hervorbringen.

Zunächst wird uns vom Direktor des Bundesamtes für Statistik Prof. Dr. Georges-Simon Ulrich erläutert, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die öffentliche Statistik hat und wie Dateninnovationen in der öffentlichen Statistik aussehen. Danach folgt eine Reihe von interessanten Referaten von Instituten, Universitäten oder Unternehmen, welche die grosse Bandbreite unserer Branche aufzeigen. Der Abschluss macht Frau Kamales Lardi, Strategieberaterin und ausgewiesene Expertin in den Themen digitale Transformation, Social Media und Enterprise Collaboration. Von ihr erfahren wir, wie digitale Transformation bei Produkten oder Dienstleistungen zu überragender «Customer Experience» führen muss.

Auf vielfachen Wunsch haben wir uns entschieden, den Anlass erstmals in Zürich durchzuführen und auch den Tagesablauf etwas anders zu gestalten. Das StageOne in Oerlikon passt hierfür perfekt. Wir starten etwas später und ermöglichen nach der Veranstaltung ein open-end Networking mit Barbetrieb und der einzig wahren Marktforschungs-Band. Dazwischen wird Kilian Ziegler mit seinen Slam Poesien immer wieder zum Schmunzeln anregen.

An dieser Stelle möchte ich allen ganz herzlich danken, die diesen Anlass möglich machen und ihn auch aktiv mitgestalten - die Sponsoren, das Organisationskomitee sowie die

Referentinnen und Referenten. Ich freue mich sehr darauf, Sie am 22. März im StageOne zu begrüßen.



**Susan Shaw**  
Präsidentin vsms



## Programm

ab 10.30 Uhr **Eintreffen und Kaffee**

11.00 Uhr **Begrüssung** Susan Shaw, Präsidentin vsms

11.15 Uhr **Keynote-Referat: Dateninnovation in der öffentlichen Statistik**  
**Prof. Dr. Georges-Simon Ulrich**, Bundesamt für Statistik, Sponsoring DemoSCOPE  
Die Digitalisierung stellt auch die öffentliche Statistik vor Herausforderungen und bietet Chancen. Wie sehen die Daten des BFS der Zukunft aufgrund der sich rasant wandelnden politischen, gesellschaftlichen und technischen Rahmenbedingungen aus?

	<b>Plenum</b>	<b>Breakout Zone</b>
12.00 Uhr	<b>GPS Tracking: den Konsumenten auf der Spur</b> Beat Fischer, Silvana Jud – LINK Institut	<b>Altersvorsorge 2020: eine sozialwissenschaftliche Panel-Conjoint Studie</b> Prof. Dr. Silja Häusermann – Universität Zürich

12.40 Uhr **Break mit Lunchbuffet & Showblock** (Kilian Ziegler, Slam Poet)

	<b>Plenum</b>	<b>Breakout Zone</b>
14.00 Uhr	<b>Implizite Methoden – Ein Blick in die Köpfe der Konsumenten</b> Dr. Jörg Munkes – GIM Suisse	<b>Umfragekodierung mittels künstlicher Intelligenz</b> Maurice Gonzenbach – MSc ETH Computational Science & Engineering
14.45 Uhr	<b>Data-driven Marketing: So meistern Sie den steinigen Weg zu datengetriebenen Marketing Lösungen</b> Stefan Röse – GfK Switzerland	<b>Die Zukunft der qualitativen Marktforschung – Zwischen UX und Big Data?</b> Thomas Gehrig – Insight Institute AG

15.25 Uhr **Coffee-Break & Showblock** (Kilian Ziegler, Slam Poet)

	<b>Plenum</b>	<b>Breakout Zone</b>
16.00 Uhr	<b>Zalando - From Data to Emotion</b> Katharina Oberfeld – Zalando Sebastian Prassek – Happy Thinking People GmbH	<b>«Ich sehe was, das Du nicht siehst» oder «Was kann Big Data, das andere nicht können?»</b> Rainer Valentin – Tsquared Insights

16.45 Uhr **Keynote-Referat (in English): Digital transformation: the future of business**  
**Kamales Lardi**, Founder & Managing Partner, Lardi & Partner Consulting  
Digital transformation in business does not just involve technology, but digitalisation of products or services, operations and business models in an effort to create superior customer experiences.

17.30 Uhr – open end **Apéro Riche**  
**Bar** powered by **marketagent.com & Insight Institute AG**,  
musikalische Unterhaltung mit der **GIM** Band

→ weitere Informationen finden Sie unter: [www.vsms.ch](http://www.vsms.ch)